



# Manual de Identidade Visual

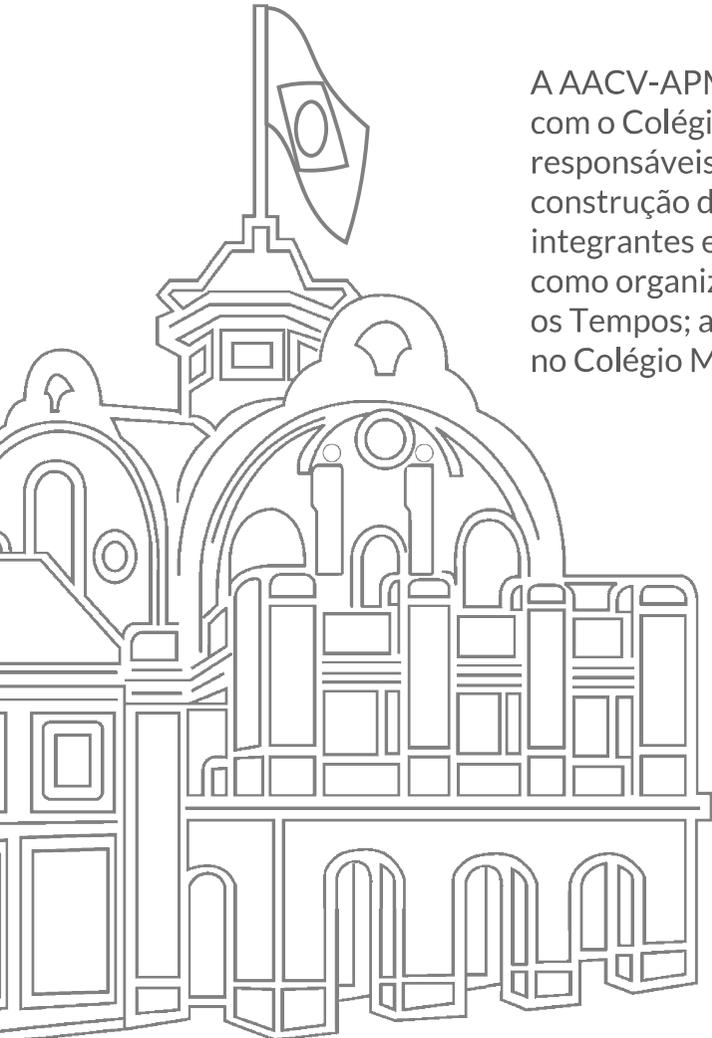
2023

# Apresentação

A AACV-APM/CMPA foi fundada em 16 de outubro de 1995 e exerce uma dupla função na parceria com o Colégio Militar de POA. Como APM (Associação de Pais e Mestres), unindo os esforços de responsáveis e de profissionais do Colégio em prol da ação educacional no CMPA facilitando assim a construção de convênios e parcerias e também como protagonista da união de antigos alunos e integrantes e de outros amigos do CMPA (Associação de Amigos do Casarão da Várzea), ao atuar como organizadora do Batalhão da Saudade e de eventos importantes tais como o Encontro de Todos os Tempos; além de arrecadar doações e de captar associados e padrinhos para fortalecer a educação no Colégio Militar de Porto Alegre e melhorar a vida escolar dos "baleiros".

O seu logotipo expressa essa parceria tão próxima ao utilizar como símbolo um brasão e dentro dela a fachada da instituição assim como as cores vermelho e azul royal.

Este manual de identidade visual da Associação dos Amigos do Casarão da Várzea, AACV-APM/CMPA tem o objetivo de orientar sobre a maneira correta da aplicação da logomarca em suas várias formas de possibilidades.



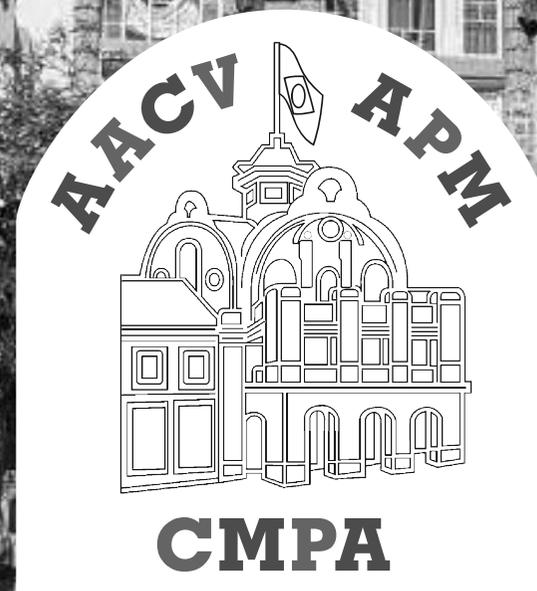
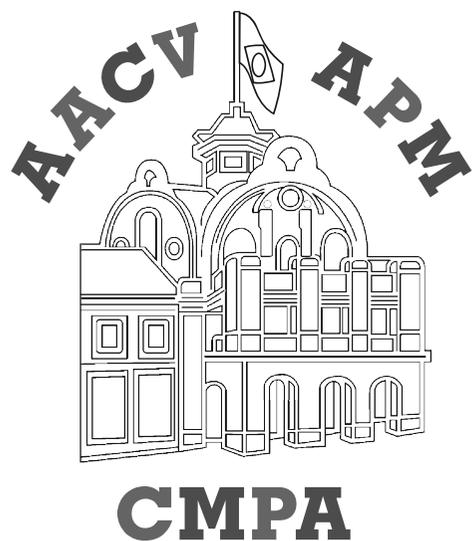


# Sumário

Formas de Aplicação.....	04
Área de Proteção.....	06
Paleta de Cores.....	07
Tipografia.....	08
Sugestões de Aplicação.....	09

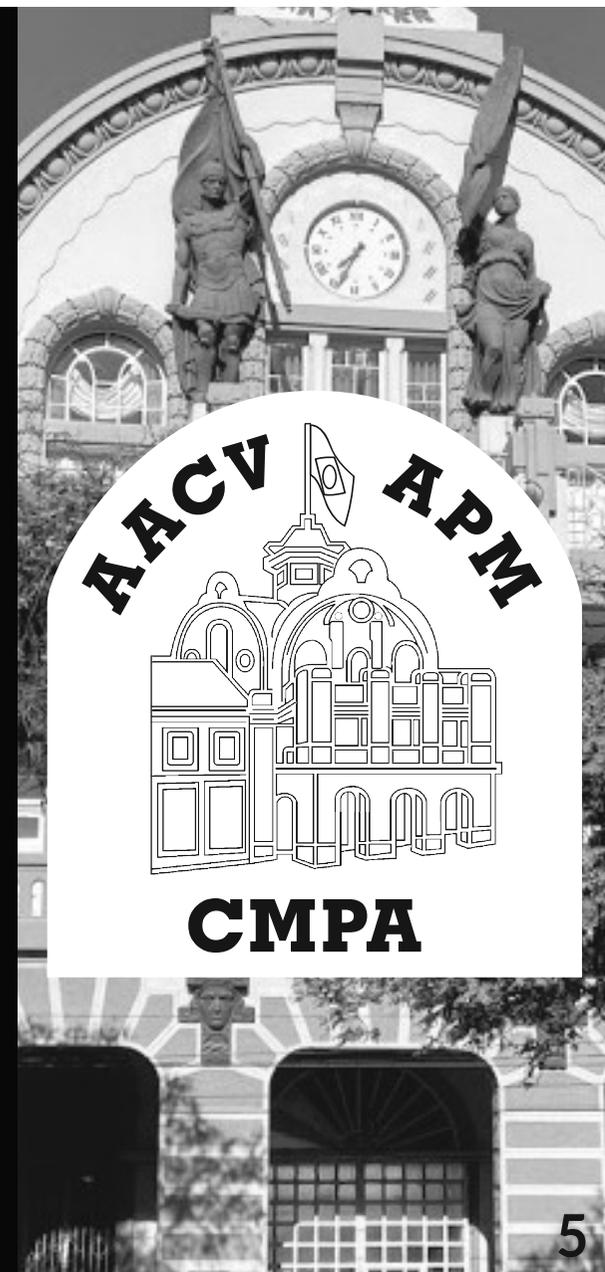
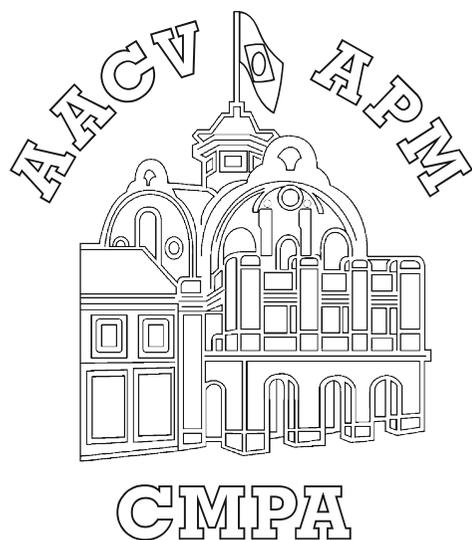
# Formas de Aplicação

As logotipias da AACV devem ser prioritariamente aplicada na cor original conforme vemos a seguir.



# Formas de Aplicação

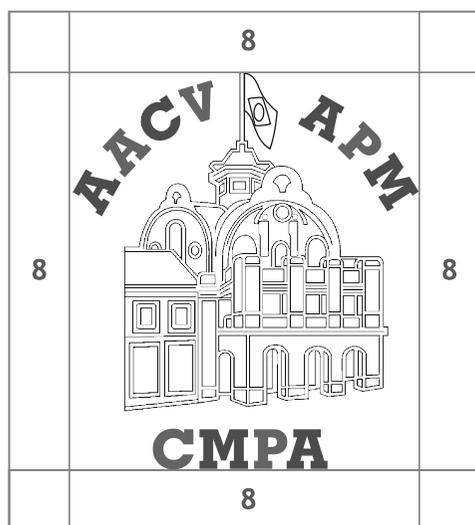
em peças monocromáticas



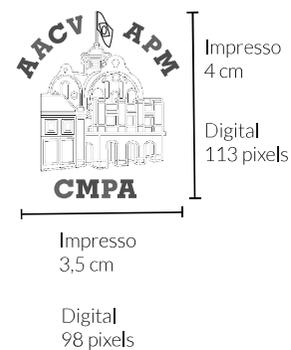
# Área de Proteção

O logotipo tem mais força quando percebido com clareza, e para isso espaço livre em seu entorno deve ser respeitado.

Em qualquer aplicação deverá ser respeitada uma área de proteção ao redor do logotipo de 8mm, conforme imagem de orientação.

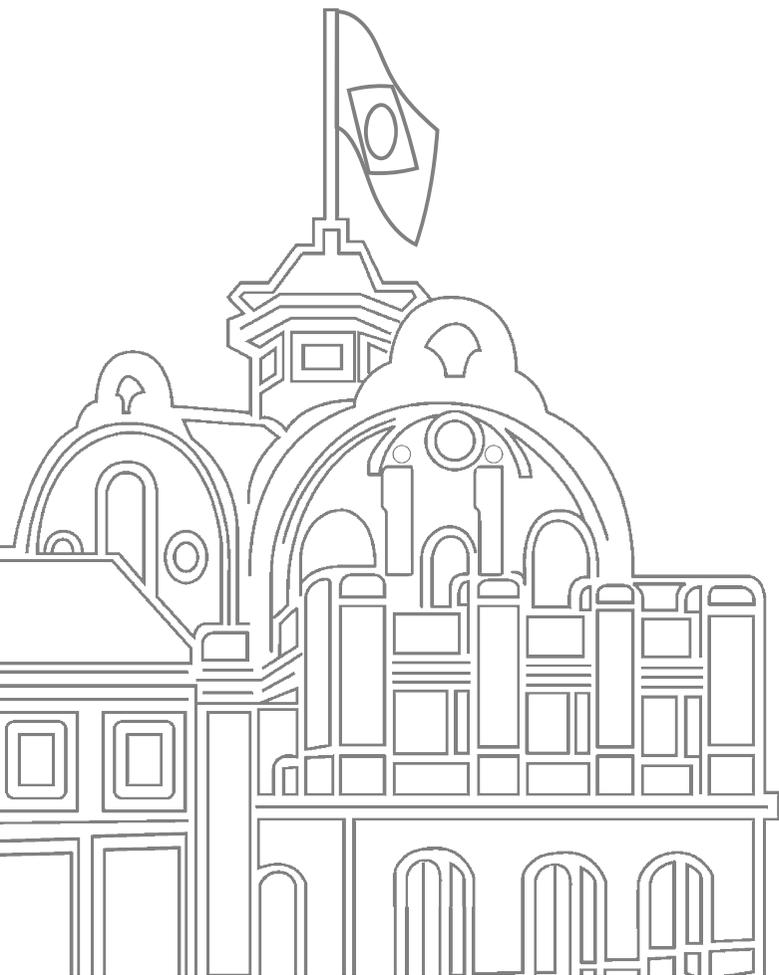


## Tamanho mínimo



Para garantir a legibilidade da assinatura, deve-se respeitar o tamanho mínimo permitido, de acordo com a mídia de apresentação do material.

# Paleta de Cores



As cores são a identidade visual da marca e sua utilização fortalece o reconhecimento por parte do público em geral.

A AACV conta com as três cores do logotipo e mais duas cores auxiliares conforme representado abaixo:

## Principais



**Vermelho Bravura**  
C:0 M:100 Y:100 K:0  
R:237 G:28 B:36  
Pantone 186C



**Azul Royal**  
C:100 M:50 Y:0 K:10  
R:0 G:103 B:172  
Pantone 286C



**Preto**  
C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:0 G:0 B:0  
Pantone Black

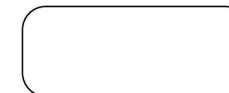
## Cores de apoio



**Ouro Riqueza**  
C:0 M:20 Y:100 K:0  
R:255 G:203 B:5  
Pantone 1225C



**Cinza Neutralidade**  
C:0 M:0 Y:0 K:50  
R:147 G:149 B:152  
Pantone 422C



**Branco Pureza**  
C:0 M:0 Y:0 K:0  
R:255 G:255 B:255  
Pantone White

# Tipografia



**Aa**

## Fonte Principal

A família de fonte utilizada é GeoSlab BT de numeração 703 no estilo Extra Bold, tamanho 23 (pt) e contorno de 0,75.

**CMPA**

**abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz**

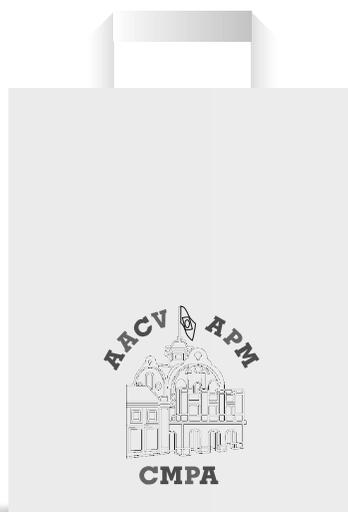
## Tipografia de Apoio

A escolha da família tipográfica confere unidade e profissionalismo à marca. Para a AACV foi escolhida a Lato.

Para textos longos o peso Regular tem preferência, enquanto títulos e frases de destaque tem mais força em Bold. Os itálicos devem ser usados apenas para destacar palavras em textos ou frases mais longas.

Lato Regular  
Lato Italic  
**Lato Bold**  
*Lato Bold Itálico*

# Sugestão de Aplicação



**BTWOB** Gestão de  
Projetos em  
Comunicação